Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente

**Ensayo Final**

**¿Cuál fue el impacto de los fake news sobre el Covid-19 en el fenómeno de la desinformación y conductas sociales entre el 2020 al 2021?**

**Pensamiento Crítico**

**Jefe de prácticas: Fernando García**

**Alumna: Daniela Jolly**

**10/07/21**

**Lima, Perú**

1. **Introducción:**

Actualmente nos encontramos envueltos en un mundo lleno de tecnología que podemos aprovechar usándola a nuestro favor o podemos darle un mal uso y hasta salir perjudicados. Durante la actual pandemia se ha visto m(á)as que indispensable no solo para los trabajos que se convirtieron en “trabajos remotos”, o como para las escuelas y universidades donde los estudiantes (“)pasaron(“) de clases presenciales a “clases virtuales”, sino también se ha convertido en un medio de comunicación por la el cual día a da nos vamos actualizando con lo que pasa alrededor de nosotros.

Durante la pandemia actual a causa del covid-19, hemos podido ser partícipes del miedo e incertidumbre de muchas personas al verse vulnerables a contagiarse o contagiar a sus seres queridos. Este miedo crece mediante pasa el tiempo y no llegamos a conocer por completo a este virus, pues hasta el día de hoy la ciencia no ha podido responder del todo nuestras preguntas, especialmente si hablamos de c(ó)omo se originó este virus que rápidamente logró dar la vuelta al mundo.

A través de los medios de comunicación o personas cercanas como familiares y amigos en nuestro entorno recibimos diversas teorías sobre el origen del covid-19 y decidimos aceptar alguna u otra de ellas como verdadera de acuerdo con experiencias personales. Tal vez la que nos parece más lógica o la más escuchada en las redes. Sin embargo, nuestra sociedad se encuentra tan conectada a estos medios de comunicación constantemente que hemos perdido la capacidad, o no sabría decir si alguna vez la tuvimos, de poder discernir entre qu(é)e tan verídica es la información que ha llegado a nuestras manos a través de los medios de comunicación antes de compartirlas y así evitando el tan sonado fenómeno de la desinformación en redes o fake news. (Creo que definitivamente, es un problema anterior a la pandemia, que, a la luz de estos eventos recientes, se ha visibilizado exponencialmente) Esto se refiere a información que ha sido tergiversada durante su compartición en las redes que ha llegado a causar una idea equivocada sobre algún suceso especifico.

A través de esta investigación se buscará analizar c(ó)omo es que la propagación de fake news y la desinformación de las personas puede afectar en nuestro comportamiento en lo que va de la pandemia por el covid-19.

1. **Desarrollo del problema ~~elegido~~:**

La pregunta de investigación que se busca responder es ¿Cuál fue el impacto de los fake news sobre el Covid-19 en el fenómeno de la desinformación y conductas sociales entre el 2020 al 2021? Para empezar, a~~l~~ responder la pregunta de investigación es necesario que podamos ser capaces de definir algunos de los conceptos importantes para acercarnos lo m(á)as posible a la teoría.

Los medios de comunicación tienden a ser de mayor influencia para nosotros ya que es lo que más tenemos a la mano en nuestro día a día. Sin embargo, durante nuestra búsqueda de información, en este caso sobre el covid-19, constantemente podemos ser víctimas de manipulación informativa, esto es cuando la información es controlada o hasta modificada mediante una estrategia para que ante la sociedad sea percibida como v(á)alida. Algunas de dichas estrategias pueden ser:

*1. Estrategia de distracción (distraer de problemas importantes).* (popularmente conocidas como las cortinas de humo)

*2. Crear problemas y ofrecer soluciones (dar soluciones a unos problemas que ellos mismos han creado).* (O la aplicación del principio de Julio César: “divide y conquistarás”)

*3. Estrategia de gradualidad (aceptar medidas de forma gradual antes que directa)*

Entre otras muy comunes según Gutiérrez, E. E. (2020). Influencia de las fuentes de información en la creencia de teorías conspiratorias. (pp.5-6) ~~(Tesis de grado)~~. (()Universidad de la Laguna()). Que también nos recalca que el impacto de esta manipulación informativa es fuerte en nuestra sociedad(,) ya que muchas veces sin ser consientes nos dejamos llevar por información que solo luce atractiva de leer o este(é) relacionada con algún tema de interés sin tomarnos el tiempo de verificar que tan verídica pueda ser esa información.

De la misma forma llegamos a otra estrategia de manipulación informativa que es la desinformación. Este fenómeno se da cuando los individuos creen y actúan conforme a alguna noticia sin tener conocimiento de su veracidad. Gutiérrez, E. E. (2020). Influencia de las fuentes de información en la creencia de teorías conspiratorias. (p.6) (Revisar redacción) ~~(Tesis de grado). Universidad de la Laguna.~~ (Esta no es información que debas repetir en cada cita, salvo la primera vez. No es necesario apuntar qué tipo de documento es, sino, basta que indiques el año y la página, además de mencionar al autor.)

De este modo es que llegamos a las fake news, que puede ser que, mediante alguna red social, radio, televisión o cualquier media de comunicación lleguen a nosotros. Estas fake news son aquellas noticias con información no verídica o tergiversada. Esto, en el contexto actual en el que nos encontramos llega a ser verdaderamente peligroso para las ~~1~~ noticias con información falsa que muchas veces son fatalistas, el resultado será una gran cantidad de personas desarrollando ansiedad, depresión, entre otros desordenes psicológicos. Atehortua, N. A., & Patino, S. (2021). COVID-19, a tale of two pandemics: novel coronavirus and fake news messaging. (p.2) Health promotion international, 36(2), 524-534. (Toda esta información debe ir en paréntesis) Incluso hasta llegar al punto de poner en riesgo la vida de una persona por causa de alguna noticia falsa sobre supuestas curas o tratamientos para la enfermedad, así de preocupante es la situación.

Desde que comenzó la pandemia hemos podido observar que la mayoría de fake news han sido alrededor del origen del virus en especial en la de la teoría en el mercado de Wuhan, aquí podríamos hacer énfasis en lo que menciona (Gutiérrez, 2020) sobre repetición de la información. En la mayoría de los medios transmitían la misma información sobre esta teoría del murciélago, incluso los entrevistados alegaron que el hecho de la constante repetición de los medios hizo que terminaran creyendo esta teoría inicial. En este punto también se incluye la repetición de diversas teorías conspirativas como guerra bacteriológica, una fuga de laboratorio, y demás, (é)estas en su mayoría fueron difundidas en redes sociales, cadenas de WhatsApp y audios. Este es un ejemplo de cómo información no verificada puede ser aceptada tan rápidamente por la sociedad tras el repetirlo constantemente.

Algunas entidades empezaron con ciertos movimientos para detener progresivamente esta difusión de fake news, por ejemplo, se realizó un estudio experimental en el que se rastreó las cuentas orígenes de estos fake news y compartieron métodos sobre c(ó)omo identificar y verificación de información como el detectar los algoritmos basado en el modelo de Markov. (¿Y porqué esa información no sería otra *fake new*, dónde está el criterio?) Del mismo modo, otros métodos para la identificación de temas en las redes sociales surgieron de la topología de la red (Budak et al. 2011).Ceron, W., Sanseverino, G. G., de-Lima-Santos, M. F., & Quiles, M. G. (2021). COVID-19 fake news diffusion across Latin America.  Social Network Analysis and Mining, 11(1), 1-20.

Con ello, recalcan la importancia de que las personas puedan tener acceso a la información correcta y pueda hacer uso de su pensar críticamente al momento en que algún tipo de información llega a nuestras manos. Gran parte de la solución a este problema se encuentra en el cultiva el pensar críticamente en cada uno de los ciudadanos.

Aunque ahora existen muchos más estudios que involucran noticias falsas y herramientas sobre cómo detectarlas, existe una cantidad limitada de trabajo académico que se enfoca en la necesidad de fomentar la alfabetización informacional para que las personas puedan acceder críticamente a la información que se les ha presentado, con el fin de para tomar decisiones mejor informadas(.) (Creo que existe abundante literatura sobre el fomento de la reflexión crítica, acaso el problema se encuentre en otra raíz.)

1. **Conclusiones:**

Como seres humanos esta(á) en nosotros el querer conocer que es lo que nos rodea y el porque(é) de su existencia. Tras lo repentino que fue la aparición del covid-19, sus fatales resultados y lo lejos que estamos de conocer completamente al virus hace que sintamos la necesidad de saber c(ó)omo se originó, esta es una de las razones por la cual empiezan las difusiones de fake news.

A esto le podemos sumar el hecho de que no muchas veces actuamos sin hacer uso de nuestro pensar critico al seleccionar alguna información. Las personas suelen viralizar el contenido sin filtrar a través de las redes sociales porque no son capaces de emplear sus habilidades de pensamiento crítico necesarias para gestionar el proceso de toma de decisiones de compartir o no un determinado contenido relacionado con el tema.Machete, P., & Turpin, M. (2020, April). The use of critical thinking to identify fake news: a systematic literature review. In Conference on e-Business, e-Services and e-Society

El pensar críticamente debe partir de cada uno de nosotros de manera más natural (¿depende sólo de la naturaleza, porque estemos dotados innatamente de la facultad de pensar?) y esto solo (¿es el único modo?) se logra conociendo m(á)as sobre el filosofar y hacerla parte de nuestro día a día. Como plante(a) Santuc: Tenemos que ir hacia una idea de la filosofía considerada como «modo de vida», como «práctica encarnada». La filosofía es, al mismo tiempo, «medio y expresión» de esa práctica encarnada. Santuc, V. (2005). El topo en su laberinto. Introducción a un filosofar posible hoy. (p.25) Lima : UARM. (Las citas literales deben ir entre comillas.)

(Bien, tu trabajo es ordenado, es claro y se apoya adecuadamente en las fuentes. Yo creo que has podido profundizar más en el tema, con todas las herramientas que tienes. Debes atender a la redacción y el uso de tildes, tu citado, la mayoría de los casos, ronda con lo inapropiado. Es un tema delicado y más complejo de lo que parece, pero has articulado bien tu redacción, buen trabajo!)

Puntos: 7/10

**Bibliografía:**

1. **Gutiérrez, E. E. (2020). Influencia de las fuentes de información en la creencia de teorías conspiratorias. (Tesis de grado). Universidad de la Laguna.**
2. **Ceron, W., Sanseverino, G. G., de-Lima-Santos, M. F., & Quiles, M. G. (2021). COVID-19 fake news diffusion across Latin America. Social Network Analysis and Mining, 11(1), 1-20. doi:** [**10.1007/s13278-021-00753-z**](https://dx.doi.org/10.1007%2Fs13278-021-00753-z)

[**https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8132282/**](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8132282/)

1. **Atehortua, N. A., & Patino, S. (2021). COVID-19, a tale of two pandemics: novel coronavirus and fake news messaging. Health promotion international, 36(2), 524-534. Doi: 10.1093/heapro/daaa140**
2. **Machete, P., & Turpin, M. (2020, April). The use of critical thinking to identify fake news: a systematic literature review. In Conference on e-Business, e-Services and e-Society (pp. 235-246). Springer, Cham. doi:** [**10.1007/978-3-030-45002-1\_20**](https://dx.doi.org/10.1007%2F978-3-030-45002-1_20)
3. **Santuc, V. (2005). El topo en su laberinto. Introducción a un filosofar posible hoy. Lima : UARM.**